

5



Rapporti con i fornitori



51. Definizione di fornitore

I fornitori sono le persone e le imprese che singolarmente o come parte di una catena che comprende tutti i subcontraenti, forniscono beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione delle attività e all'erogazione dei servizi, concorrendo al raggiungimento degli obiettivi di Hera.

A tutti loro è richiesta l'adozione degli scopi e dei principi di questo Codice.

52. Rapporto coi fornitori e responsabilità sociale negli appalti

Amministratori, dipendenti e collaboratori di Hera agiscono verso i fornitori effettivi e potenziali con integrità. La condotta di Hera nelle fasi di approvvigionamento di beni, servizi e lavori è improntata alla ricerca della qualità ed economicità e al riconoscimento di pari opportunità per ogni fornitore.

Hera si impegna a sviluppare con i fornitori rapporti di cooperazione fondati su una comunicazione rivolta allo scambio reciproco di competenze e informazioni e che favorisca la creazione di valore condiviso.

Sono da evitare situazioni di dipendenza, sia per il Gruppo sia per il fornitore.

Hera si impegna ad attuare e a promuovere specifiche iniziative di responsabilità sociale negli appalti.

53. I fornitori e l'immagine e reputazione di Hera

I fornitori concorrono a costruire l'immagine e la reputazione di Hera.

La qualità delle relazioni di Hera con gli stakeholder è dunque dipendente anche dal comportamento dei fornitori.

54. Politiche sociali e ambientali dei fornitori

Hera, sia nella fase di qualificazione sia nell'individuazione dei criteri di selezione valorizza le politiche sociali e ambientali dei fornitori tenendo come riferimento gli ambiti di creazione di valore condiviso individuati da Hera.

I fornitori devono essere in grado di fornire a Hera le informazioni sulle loro politiche sociali e ambientali e sugli esiti delle stesse in relazione agli affidamenti ricevuti.

55. Criteri di qualificazione dei fornitori

La qualificazione dei fornitori è improntata a oggettività ed equità e svolta secondo procedure apposite. La qualificazione si basa sulla valutazione della qualità ed economicità delle prestazioni, dell'idoneità tecnico-professionale, del rispetto dell'ambiente e della responsabilità sociale.

L'accettazione sottoscritta del presente Codice da parte del fornitore rappresenta uno dei criteri di qualificazione e diviene parte integrante del rapporto contrattuale.

56. Criteri di selezione e gare

L'impegno di Hera è di conciliare la ricerca dell'offerta economicamente più vantaggiosa con la considerazione per le giuste attese di redditività ed economicità del fornitore.

Hera dà facoltà a chiunque sia in possesso dei requisiti previsti di partecipare alle gare di appalto, creando adeguate condizioni di concorrenza, trasparenza ed economicità per la gestione e garantendo la rotazione dei fornitori qualificati nelle trattative private.

57. Condizioni di lavoro e sicurezza e salute dei lavoratori dei fornitori

Hera si impegna a vigilare – nelle forme e nei modi previsti dai contratti – sulle condizioni in cui si svolge il lavoro dei fornitori e per preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori. Hera accerta che i requisiti delle aziende fornitrici corrispondano a quelli richiesti dalla legge, dalle politiche e dalle procedure aziendali.

58. Valutazione dei fornitori

La valutazione dei fornitori è fondata sui criteri di cui all'articolo "Criteri di qualificazione dei fornitori". Hera adotta specifiche procedure che rendano valutabili:

- le prestazioni;
- i comportamenti;
- le competenze;
- l'impatto sull'ambiente;
- la salute e la sicurezza dei lavoratori e in generale le condizioni di lavoro;
- l'impegno per adeguare e migliorare le prestazioni;
- la disponibilità ad accettare e facilitare l'acquisizione delle informazioni da parte di Hera, anche in coerenza con i sistemi di certificazione aziendali.

59. Correttezza nella gestione dei contratti

La gestione dei contratti con i fornitori è fondata sulla correttezza, rifuggendo ogni possibile forma di abuso. Ciò significa che Hera:

- informa – in fase di stipula del contratto – in modo esauriente sulle caratteristiche e sui rischi della produzione, sulle modalità e sui tempi di pagamento, sugli altri aspetti della relazione di maggior rilievo per il fornitore;
- utilizza una informazione completa, chiara e comprensibile, che elimini possibili interpretazioni ambigue.

Nella relazione con i fornitori Hera non sfrutta eventuali proprie posizioni di forza o di vantaggio.

60. Regali e benefici

Amministratori, dipendenti e collaboratori di Hera evitano di dare e ricevere regali che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia commerciale.

Coloro che ricevono regali o altre utilità al di fuori di quelle di modico valore e nell'ambito di una prassi di ordinaria cortesia commerciale, devono informare i propri responsabili di riferimento che provvederanno a restituirli o a devolverli in beneficenza in coerenza con le specifiche disposizioni aziendali in materia.